

Comment décrire et évaluer un projet de médiation culturelle

Source : JOURNÉE D'ÉTUDE SUR LA MÉDIATION CULTURELLE, 26 MARS 2010,
WWW.CULTUREPOURTOUS.CA/MEDIATION

Fiche technique de projet de médiation

Organisme

Mandat

Implantation territoriale

Activités

Actions de médiation menées

Ateliers de création

PROJET

Description du projet

Groupe(s) citoyen(s) visé(s)

Objectifs/effets escomptés

1. Objectifs au niveau individuel :
2. Objectifs sociopolitiques :

Durée

Lieux.

IDENTIFICATION DES PORTEURS ET ACTEURS DU PROJET

Nombre d'intervenant(s) professionnel(s)

Leur sphère principale d'activité et fonction dans le projet

MOYENS MIS EN OEUVRE

Processus de travail

Nature et qualité de la participation du groupe citoyen

- Participation active.
- Participation du public

Moyens financiers TOTAL :

Subventions publiques :

Subventions privées :

COMMUNICATION ET PARTENARIATS

Information et communication sur le projet
- Événements de diffusion

Partenariat(s)
Qualité du/es partenariat(s)
Obstacles rencontrés et nature des obstacles
Dimension éthique

RÉALISATION DES OBJECTIFS / IMPACTS

Le groupe citoyen ciblé au départ est-il le même à l'arrivée?
Impacts du projet à ce jour
Pour les organismes
Pour les participants :

Objectifs premiers ont-ils été atteints?
Retours et impressions des participants
Mesures évaluatives prises